



SUMA TU NEGOCIO A LA RED DE DISTRIBUCIÓN DE PAQUETERÍA PUNTO CELERITAS



Como ya anunciamos en la última Asamblea General y comunicamos por circular, FENAMIX y la compañía de Transporte Express Celeritas, han alcanzado un acuerdo marco para el desarrollo conjunto del proyecto Punto Celeritas.

Punto Celeritas será la primera Red Nacional independiente de puntos de recogida de pequeña paquetería.

Este modelo logístico está orientado principalmente en dar un servicio capilar muy eficiente a los negocios on-line de venta de productos y su desarrollo en los últimos años en Europa está siendo espectacular. La alternativa a la entrega domiciliaria para el comprador de internet de poder recoger su envío a un menor coste y con máxima disponibilidad está suponiendo que uno de cada dos usuarios elija este servicio (el 50%).

La tasa de desarrollo del ecommerce en España es la más alta de Europa y se sitúa por encima del 15%. En 2011 se van a entregar más de 10.000.000 de envíos generados en venta on-line y la logística es un aspecto clave.

Los datos indican una rápida y exitosa evolución de Punto Celeritas y su red de establecimientos adheridos. Recordar las funciones que un Punto Celeritas realizará de forma habitual:

- Recepción de la paquetería.
- Custodia de la paquetería.
- Entrega al destinatario del envío, previa confirmación de sus datos personales (DNI).
- En el caso de envío contra reembolso, cobro del importe, en metálico o vía TPV bancario.
- En el caso de no retirada del envío en un plazo determinado, devolución a Punto Celeritas.

Para todo el proceso, el Punto Celeritas, contará con el hardware preciso, proporcionado, entregado y puesto en funcionamiento por un técnico de Celeritas. Para ello el establecimiento deberá disponer de:

- PC con sistema operativo Windows.
- 2 puertos USB disponibles.
- Conexión ADSL.

La evolución de la actividad de la Red Punto Celeritas será progresiva, estimándose un promedio de 3.000 envíos/día para el primer año de actividad (2010) y alcanzando los 20.000 envíos/día en el cuarto año de actividad.

Los clientes de Punto Celeritas son principalmente e-shops de fabricantes y outlets on-line. Los productos enviados que llegarán a los Punto Celeritas son principalmente moda/textil, complementos, informática, electrónica de consumo (PAE) y productos promocionales.

La tipología de los envíos es de pequeña paquetería, con dimensiones máximas de 60x40x40 cms y un peso inferior a 15 Kgs, que puedan ser manipulados con facilidad y con una ocupación mínima de espacio en el establecimiento.

Desde la primera comunicación del acuerdo ya son más de 500 establecimientos mixtos, los que han solicitado la adhesión a Punto Celeritas. Os animamos a sumaros a este proyecto, que arrancará en Julio de este año.

Contacta con la Secretaría de FENAMIX, Tfno. **954 99 05 54** y te informaremos con detalles

